

## El consejero delegado de Bodybell deja la compañía

**G. C.**

MADRID. La cadena de perfumerías Bodybell, propiedad de los fondos de capital riesgo N+1 y Mercapital, ha encontrado un nuevo contratiempo más que añadir a la búsqueda de refinanciación de su deuda, cercana a los 120 millones de euros. Su hasta ahora consejero delegado, Francisco Martín Consuegra, ha decidido abandonar la compañía para centrarse en el desarrollo de nuevos proyectos profesionales.

La marcha de Martín Consuegra no ha pillado por sorpresa al consejo de la compañía. El pasado mes de septiembre, el ya ex consejero delegado comunicó su intención de dejar el grupo de una forma ordenada, después de cinco años al frente de la nave. Entre sus hitos profesionales destaca la fusión de Bodybell con la cadena de perfumerías y principal rival, Juteco, así como el desarrollo meteórico de su red de tiendas, que en los últimos años han pasado de 105 a 247.

La carrera de Martín Consuegra ha estado casi siempre ligada al gran consumo. Antes de ejercer el cargo de principal ejecutivo de la primera compañía de droguería y perfumería del país formó parte durante varios años del equipo directivo de Leche Pascual.

En 2009, a falta de los datos definitivos, la cifra de facturación alcanzaría los 245 millones de euros.